**„Jakie to proste!”**

Projekt realizowany w ramach Działania 10.2 Kształcenie ogólne i zawodowe

Poddziałania 10.2.2 Kształcenie ogólne

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

**Cel Projektu**: Rozwijanie kompetencji kluczowych 400 uczniów w zakresie nauk matematyczno-przyrodniczych, j. ojczystego, j. obcych, przedsiębiorczości. TIK oraz kreatywności i innowacyjności a także wyposażenie pracowni komputerowych w 3 szkołach gminy.

**Planowane efekty:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa wskaźnika | Wartość docelowa wskaźnika | | |
| K | M | O |
| 1 | Liczba uczniów objętych wsparciem w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych lub umiejętności uniwersalnych w programie | 200 | 200 | 400 |
| 2 | Liczba szkół i placówek systemu oświaty wyposażonych w ramach programu w sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych (szt.) | 0,00 | 0,00 | 3,00 |
| 3 | Liczba uczniów, którzy nabyli kompetencje kluczowe lub umiejętności uniwersalne po opuszczeniu programu | 200 | 200 | 400 |
| 4 | Liczba szkół i placówek systemu oświaty wykorzystujących sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych (szt.) | 0,00 | 0,00 | 3,00 |
| 5 | Liczba uczniów zagrożonych przedwczesnym opuszczeniem systemu oświaty objętych wsparciem w programie | 5,00 | 10,00 | 15,00 |
| 6 | Liczba uczniów ze specjalnymi potrzebami rozwojowymi i edukacyjnymi i uczniów młodszych objętych pracą indywidualną | 124 | 124 | 248 |
| 7 | Liczba uczniów objętych zajęciami z doradcą edukacyjno-zawodowym | 70 | 80 | 150 |
| 8 | Liczba uczniów objętych zajęciami w przedsiębiorstwach | 70 | 80 | 150 |
| 9 | Liczba uczniów, którzy nabyli wiedzę na temat własnego rozwoju zawodowego | 70 | 80 | 150 |
| 10 | Liczba uczniów u których rozwinęła się postawa przedsiębiorcza | 50 | 50 | 100 |

**Wartość projektu:** 948,806,14

**Wkład Funduszy Europejskich:** Środki unijne: 806 485,21

Krajowe środki publiczne: 142 320,93

W tym budżet państwa: 94 880,62

Budżet jednostek samorządu terytorialnego: 47 440,31